



Informatie

Factsheet www.crisis.nl

Bereikbaarheid NCC:

Buiten kantooruren en in geval van crisis op: 070 426 5000.
Tijdens kantooruren op: 070 426 5151.

www.crisis.nl

Het Nationaal CrisisCentrum (NCC) biedt strategisch communicatieadvies aan bestuurders en/of communicatieadviseurs tijdens (dreigende) crises. Op basis van crisiservaring adviseert het NCC ondermeer welke crisiscommunicatiemiddelen de betreffende overheidsinstantie daarbij het beste in kan zetten. De website www.crisis.nl is één van deze crisiscommunicatiemiddelen.

Het NCC biedt sinds 2005 de website www.crisis.nl aan. Overheden (gemeente, veiligheidsregio en departement) kunnen tijdens een (dreigende) crisis kosteloos de website aanvragen en inzetten. Dat gebeurt meestal als de eigen (overheids)website overbelast dreigt te raken door de vele bezoekers.

Voordelen www.crisis.nl

Met www.crisis.nl kan de overheid grote groepen mensen direct, snel en efficiënt van informatie voorzien. De website is eenvoudig opgebouwd en door de flexibele maar herkenbare homepage kan de site voor elk soort crisis worden ingezet. De inzet van www.crisis.nl is kosteloos.

Beheer en werkwijze www.crisis.nl

Bij een (dreigende) crisis beheert het NCC de website. Dit betekent dat de webredacteur NCC bij (dreigende) crisis op nationaal, regionaal en lokaal niveau alle teksten en afbeeldingen online plaatst.

Als een lokale, regionale of departementale overheid gebruik maakt van www.crisis.nl, moet zij zelf zorgen voor het tijdig aanleveren van geaccordeerde teksten en afbeeldingen bij de webredactie van het NCC. Deze plaatst de informatie online. Dit betekent dat de gebruikmakende overheid geen technische kennis in huis hoeft te hebben om www.crisis.nl in te kunnen zetten. De webredacteurs van het NCC zijn getraind en kunnen snel de informatie op de website plaatsen.

De webredacteur van het NCC maakt uiteraard duidelijke afspraken met de gebruikmakende overheid over de aanlevering van de te plaatsen teksten.

De inzet van www.crisis.nl moet officieel (door middel van een fax of een e-mail) en voorafgaand aan de inzet worden bekrachtigd door de verantwoordelijke bestuurder. De snelheid waarmee www.crisis.nl kan worden ingezet is vooral afhankelijk van de snelheid waarmee de gebruikmakende overheid de geaccordeerde content aanlevert.

De website kan pas online worden gezet als er tenminste één artikel, een logo van de gebruikmakende overheid, een afbeelding en enkele veelgestelde vragen (wat is er aan de hand? Wat moet ik doen of laten? Wat doet de overheid?) zijn aangeleverd bij de webredacteur van het NCC. Over de inzet van www.crisis.nl mag pas gecommuniceerd worden in de richting van pers en publiek als de website daadwerkelijk online is.

www.crisis.nl is primair bedoeld als communicatiemiddel tijdens crisis. Zodra de crisisorganisatie wordt afgeschaald, wordt www.crisis.nl uit de lucht gehaald. Het is nadrukkelijk niet de bedoeling dat het middel voor langere tijd wordt ingezet. De content van de website wordt gebrand op een clickable cd-rom die voor evaluatie- en archiefdoeleinden wordt gestuurd aan de gebruikmakende overheid.

Hoe zet je www.crisis.nl in?

- Neem via het telefoonnummer 070 426 5000 contact op met het NCC.
- Bespreek de inzet van www.crisis.nl met de adviseur crisiscommunicatie NCC.
- De webredacteur van het NCC neemt contact op met de webredacteur van de gebruikmakende overheid. Deze webredacteur stuurt zo snel mogelijk de te plaatsen teksten en afbeeldingen door naar de webredacteur van het NCC.

Tips

- Wees voorbereid: stel alvast, zover het mogelijk is, standaardteksten en veelgestelde vragen op. Bewaar het logo van je organisatie en een paar afbeeldingen in een map. Kijk op de website www.nationaalcrisiscentrum.nl voor voorbeelden van veelgestelde vragen tijdens crisis.
- De website www.crisis.nl is een publiekswaardige website, maak daarom leesbare en begrijpelijke teksten.